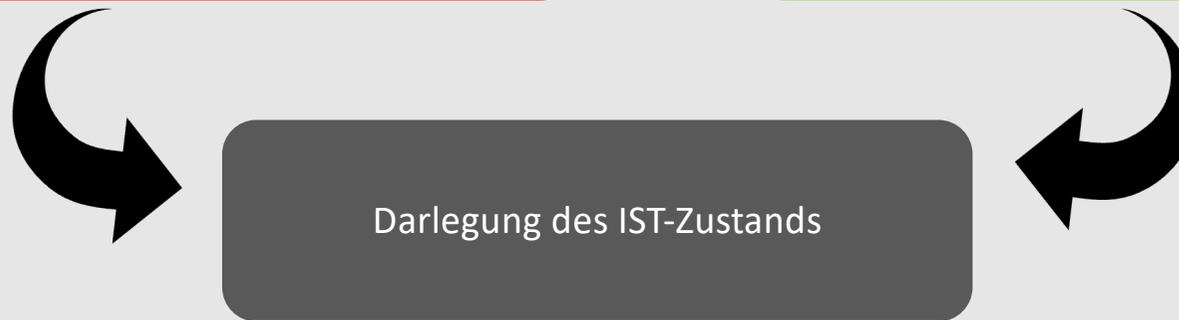
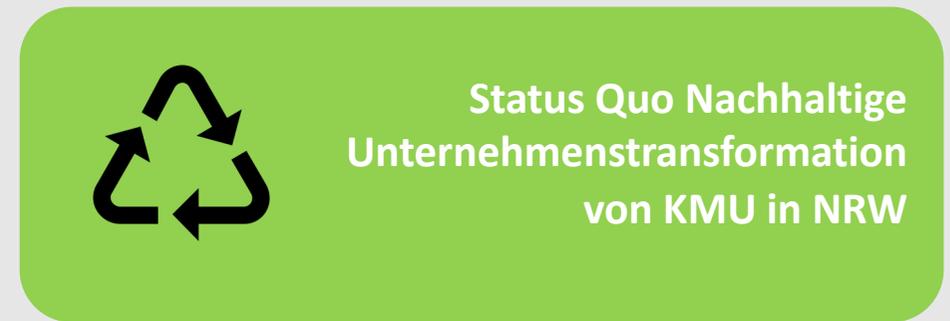


DIGITALISIERUNGSINDEX NRW 2024

Inkl. Nachhaltige Unternehmenstransformation

Was war das Ziel?

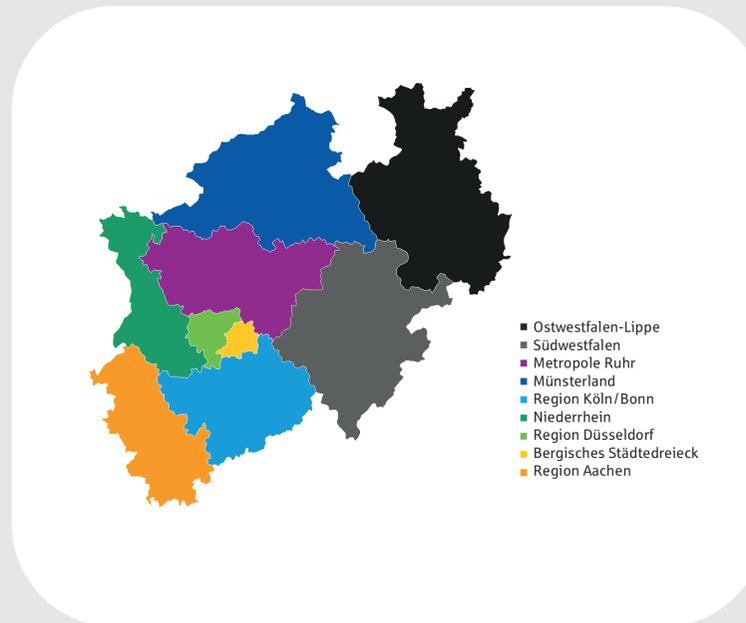


Wer wurde befragt und wie?

8 Branchen

- Baugewerbe
- Energie/Wasser/Abwasser/Entsorgung
- Gastronomie/Hotellerie
- Handel
- Handwerk
- Industrie
- Industrienähe Dienstleistungen
- Sozial- und Gesundheitswesen

9 Wirtschaftsregionen



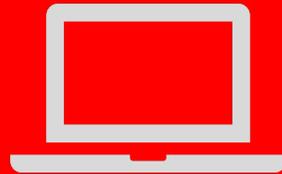
4 Größenklassen

- 0-9 (Kleinstunternehmen)
- 10-49 (Kleinunternehmen)
- 50-249 (Mittelgroße Unternehmen)
- 249-499 (Größere Mittelständler)

Online-Befragung vom 26.02.2024 – 31.03.2024 bei 30.000 Unternehmen: Rücklauf: 895 Unternehmen (3,0 %)

Welche Dimensionen und Indikatoren von Digitalisierung wurden berücksichtigt?

IT-Infrastruktur



IT-Ausstattung und -Struktur

Datenverarbeitung und -nutzung

IT-Sicherheit

Management, HR & Innovation



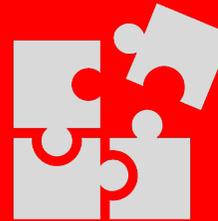
Strategie

Personelle Zuordnung & Verantwortung

Digitale Zusammenarbeit

Qualifizierung

Wertschöpfung



Einkauf & Interne Logistik

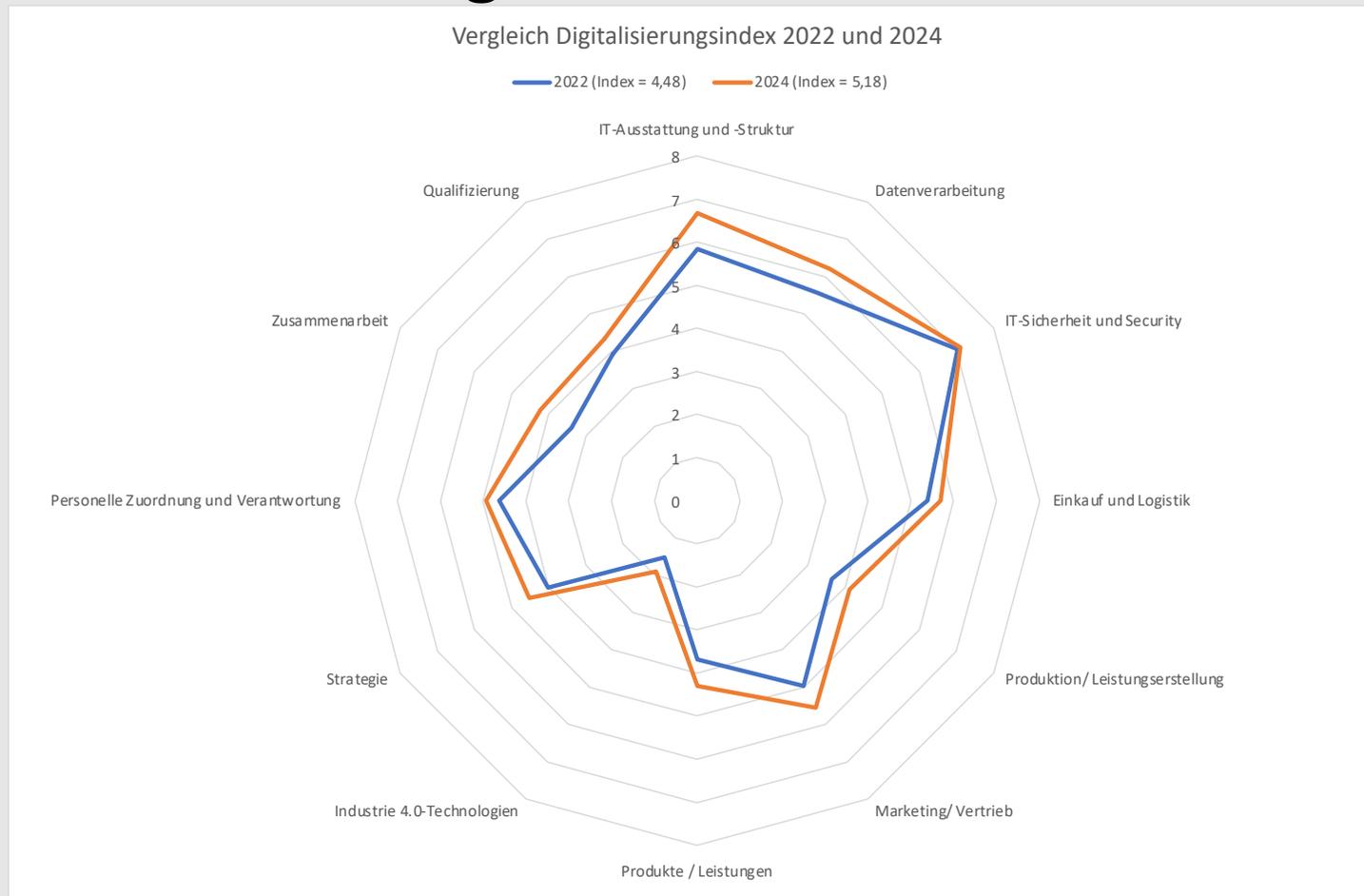
Leistungserstellung

Marketing & Vertrieb

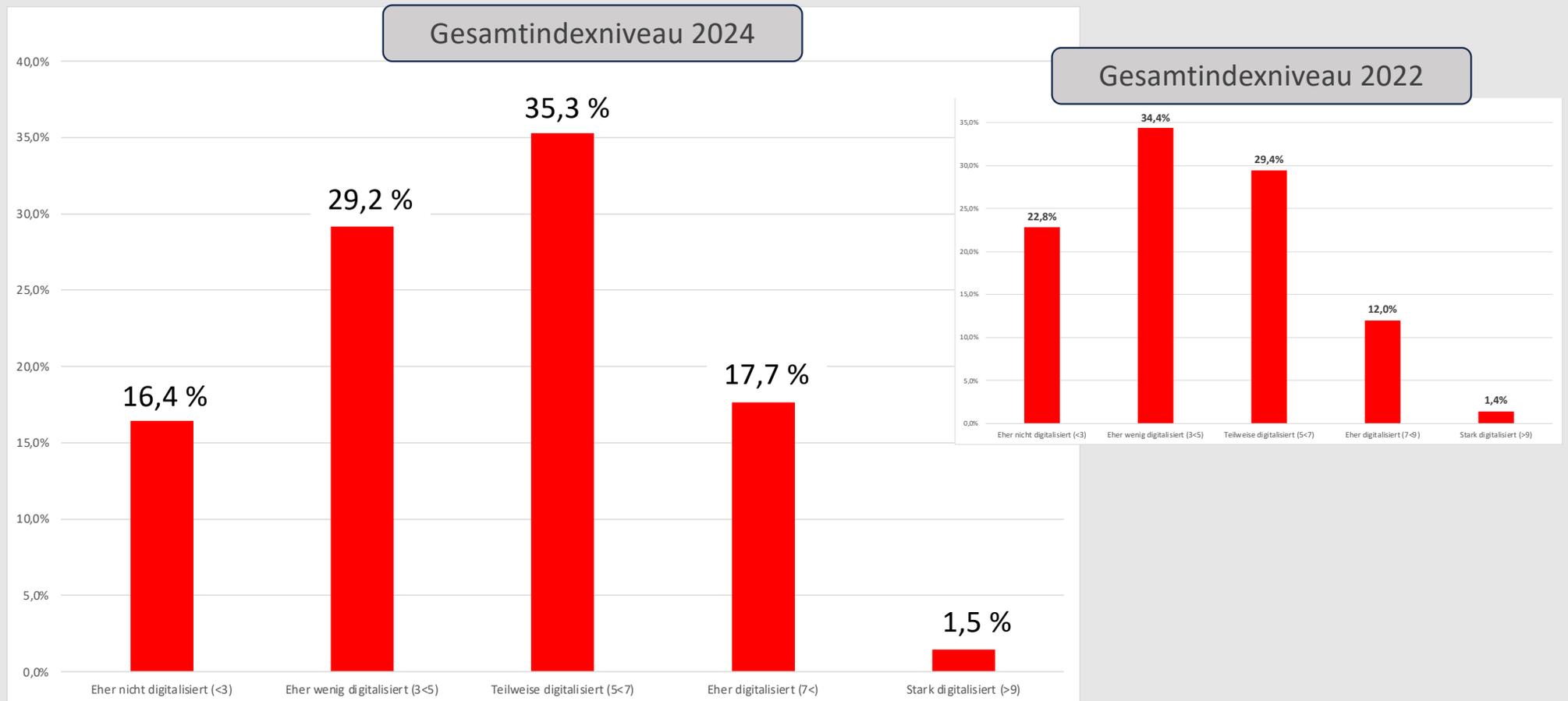
Produkte & Leistungen

Industrie 4.0-Technologien

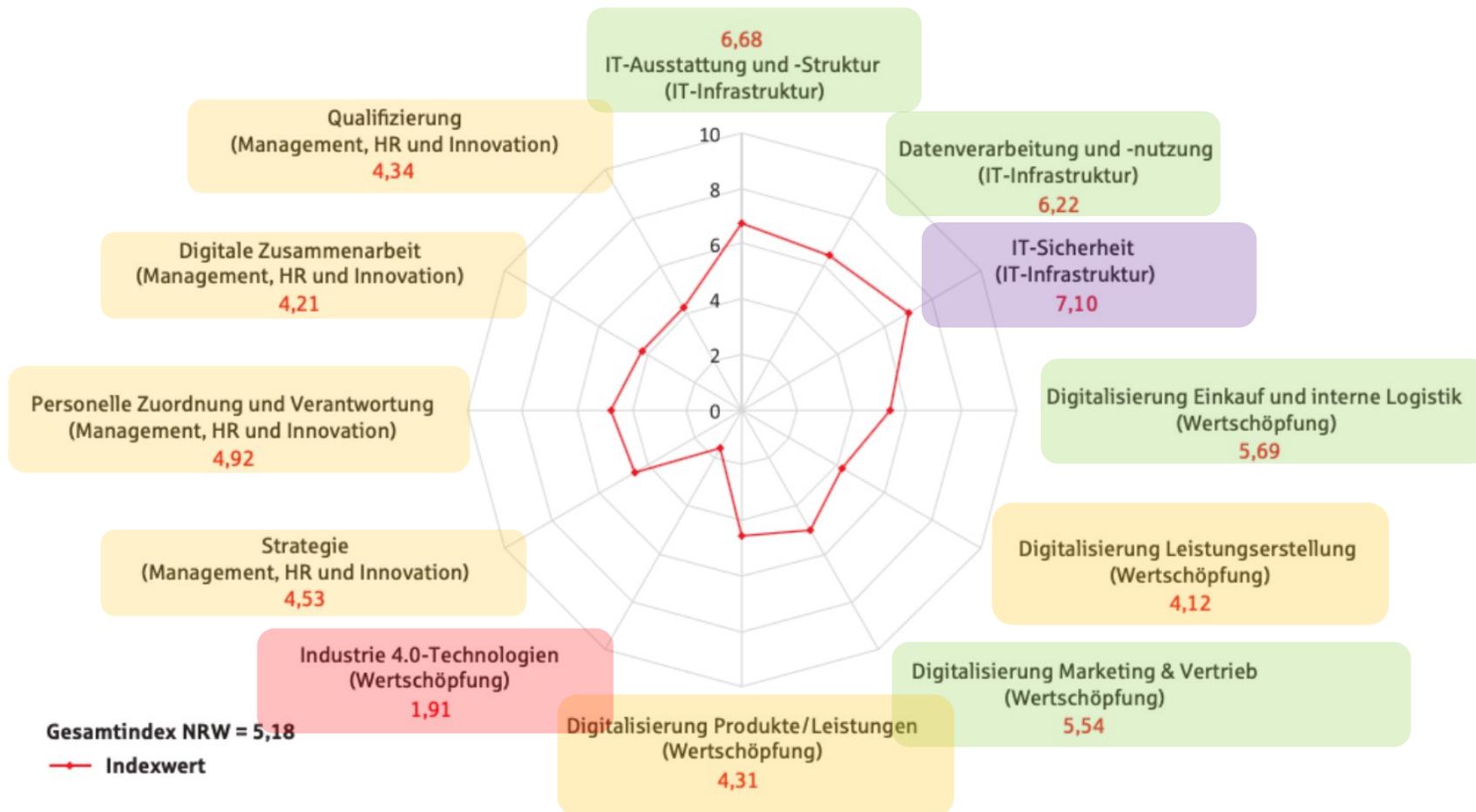
Digitalisierungsindex von KMU in NRW: 2024 und 2022 im Vergleich



Digitalisierungsniveau gesamt über alle Unternehmen



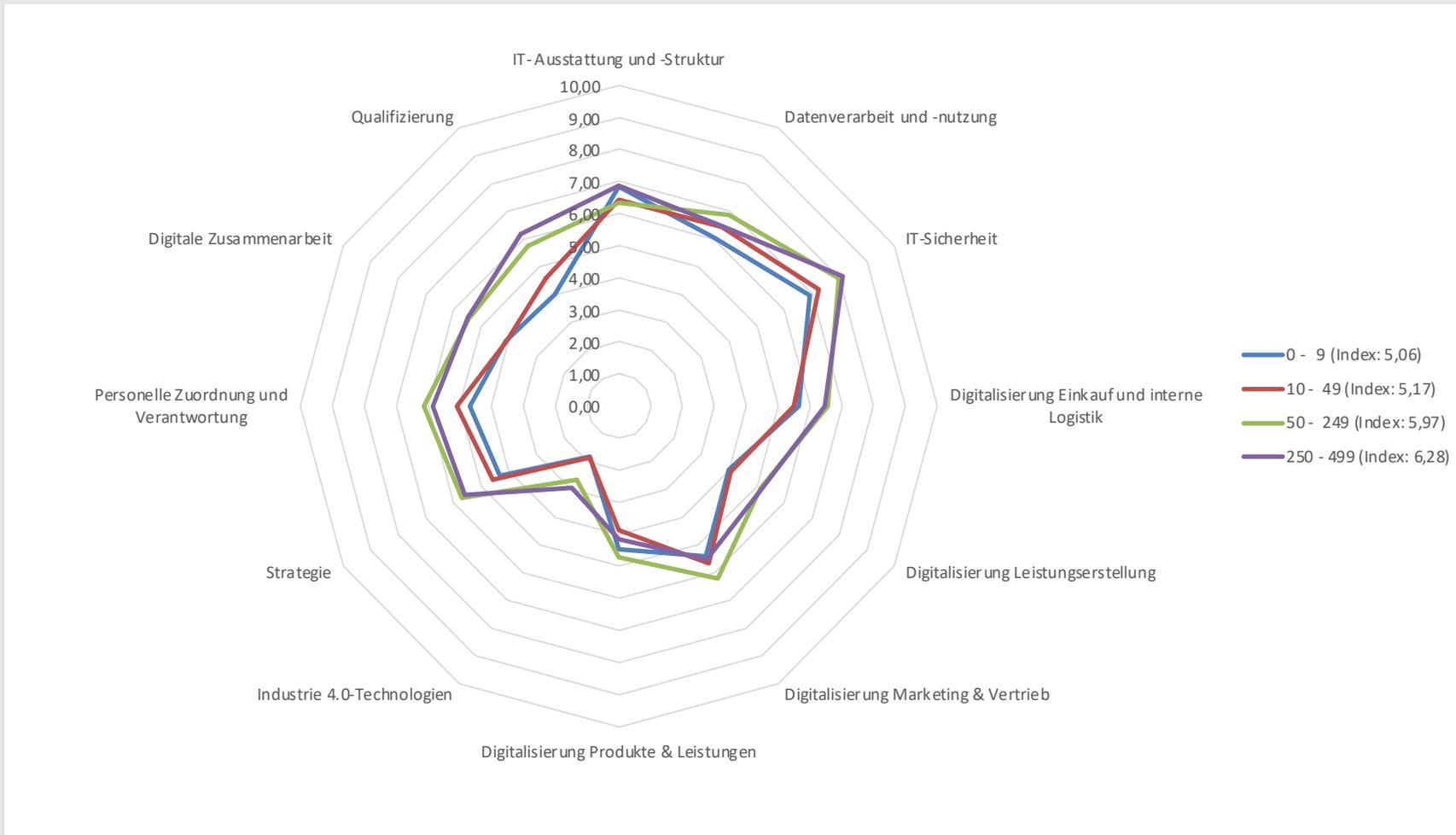
Digitalisierungsindex von KMU in NRW 2022



Welche Branchenunterschiede gibt es?

Digitalisierungsmerkmale nach Branche	Baugewerbe	E/W/A/E	Gastronomie/Hotellerie	Handel	Handwerk	Industrie	Industrienaher Dienstleistungen	Sozial-/Gesundheitswesen	Ø Gesamtindex
IT-Infrastruktur	6,04	6,82	4,80	6,29	5,99	6,00	7,50	6,44	6,68
IT-Ausstattung und -Struktur	5,45	7,40	3,54	6,46	5,23	5,26	8,21	6,12	6,69
Datenverarbeitung und -nutzung	5,90	6,28	5,00	6,10	5,91	5,89	6,69	5,95	6,22
IT-Sicherheit	6,78	6,79	5,88	6,30	6,80	6,85	7,60	7,26	7,10
Wertschöpfung	3,38	4,24	3,43	4,56	3,82	4,01	5,05	3,68	4,34
Einkauf und interne Logistik	4,95	5,15	4,36	6,64	5,53	6,05	6,15	4,81	5,69
Leistungserstellung	3,22	4,73	2,95	3,98	3,38	3,61	4,94	3,60	4,12
Marketing & Vertrieb	4,58	4,19	5,56	5,95	5,16	5,39	6,08	5,12	5,55
Produkte/Leistungen	2,94	3,40	2,67	3,93	3,31	2,78	5,83	3,40	4,32
Industrie 4.0-Technologien	1,22	2,24	1,61	2,29	1,74	1,51	2,26	1,48	1,91
Management, HR und Innovation	3,30	5,08	3,11	3,77	3,44	3,91	5,47	4,57	4,50
Strategie	3,35	5,03	3,66	4,06	3,39	3,77	5,51	4,34	4,53
Personelle Zuordnung und Verantwortung	3,98	5,17	4,00	4,16	4,30	4,86	5,61	4,87	4,92
Digitale Zusammenarbeit	2,91	4,84	2,20	3,45	2,93	3,50	5,43	4,08	4,22
Qualifizierung	2,94	5,26	2,59	3,41	3,12	3,52	5,31	4,98	4,34
Index gesamt	4,23	5,52	3,78	4,87	4,43	4,70	6,02	4,89	5,18

Gibt es Größenunterschiede?



Sicherheit in Unternehmen genauer betrachtet (Ausschnitte)

¾ führen regelmäßige Updates und Backups durch

Teilweise oder keine Backups:

- Industrie fast jedes 5. Unternehmen
- Gastronomie/Hotellerie mehr als 45 %

Umfassender Passwortschutz sensibler Daten bei jedem 6 Unternehmen

Gar kein Passwortschutz sensibler Daten:
Zu geringen Prozentsätzen in fast allen Branchen außer Sozial- und Gesundheitswesen und E/W/A/E

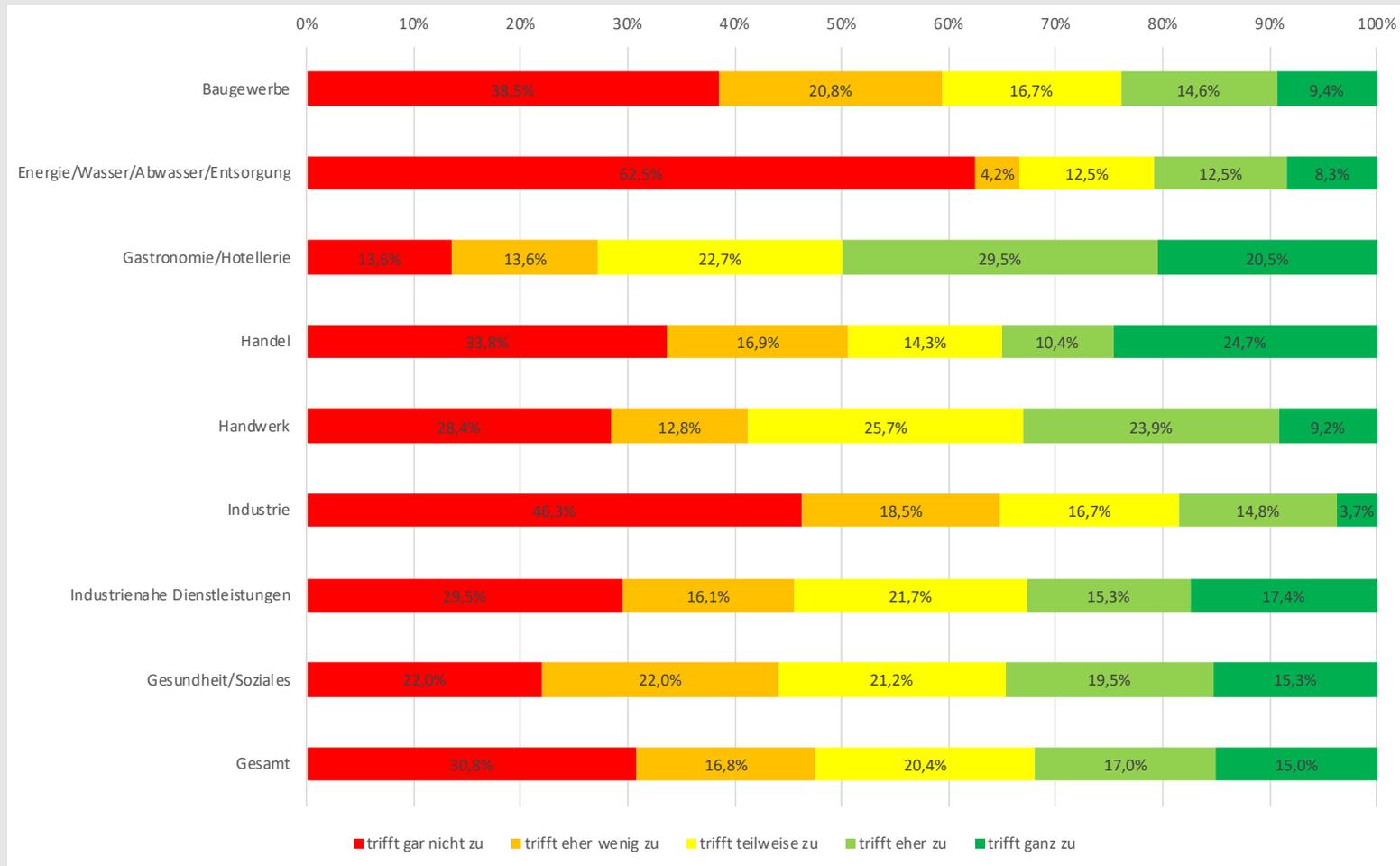
Vorhandensein Sicherheitskonzept



Aktuelle Homepage mit allen relevanten Informationen – Heute schon Standard?

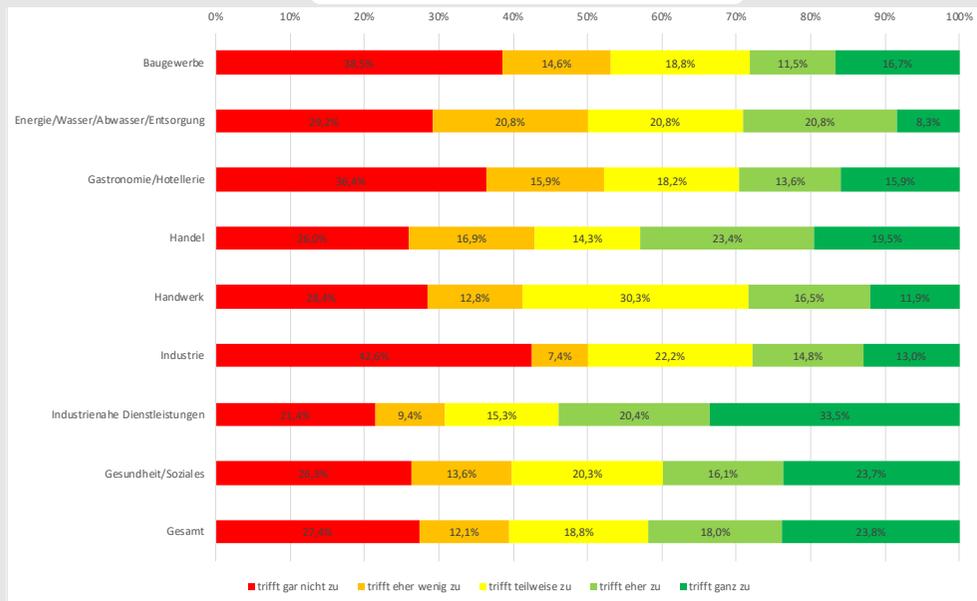


Social Media – Angepasst an das Medienverhalten der jüngeren Generationen?



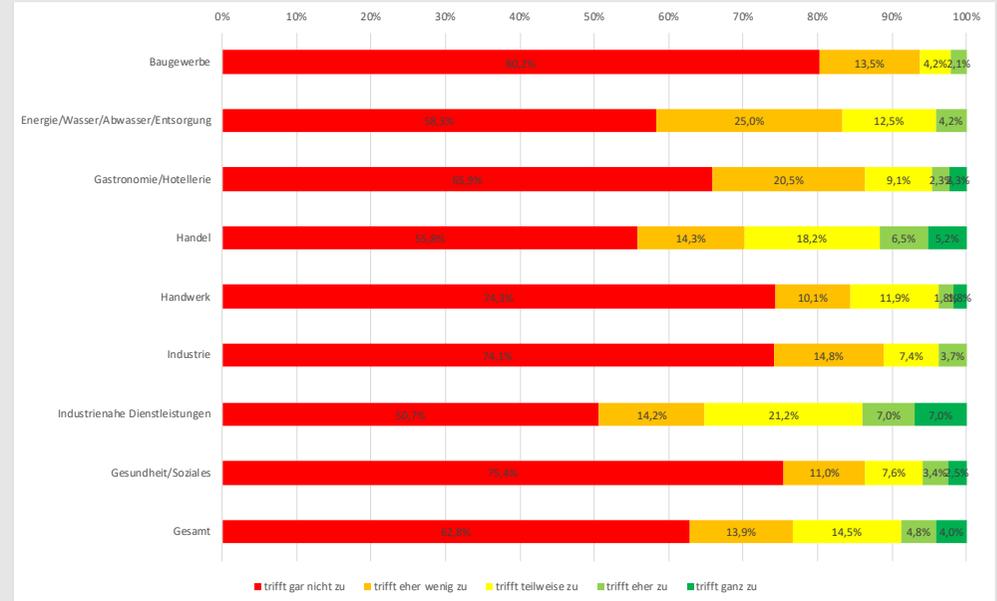
Industrie 4.0 - Wo stehen KMUs?

Cloud



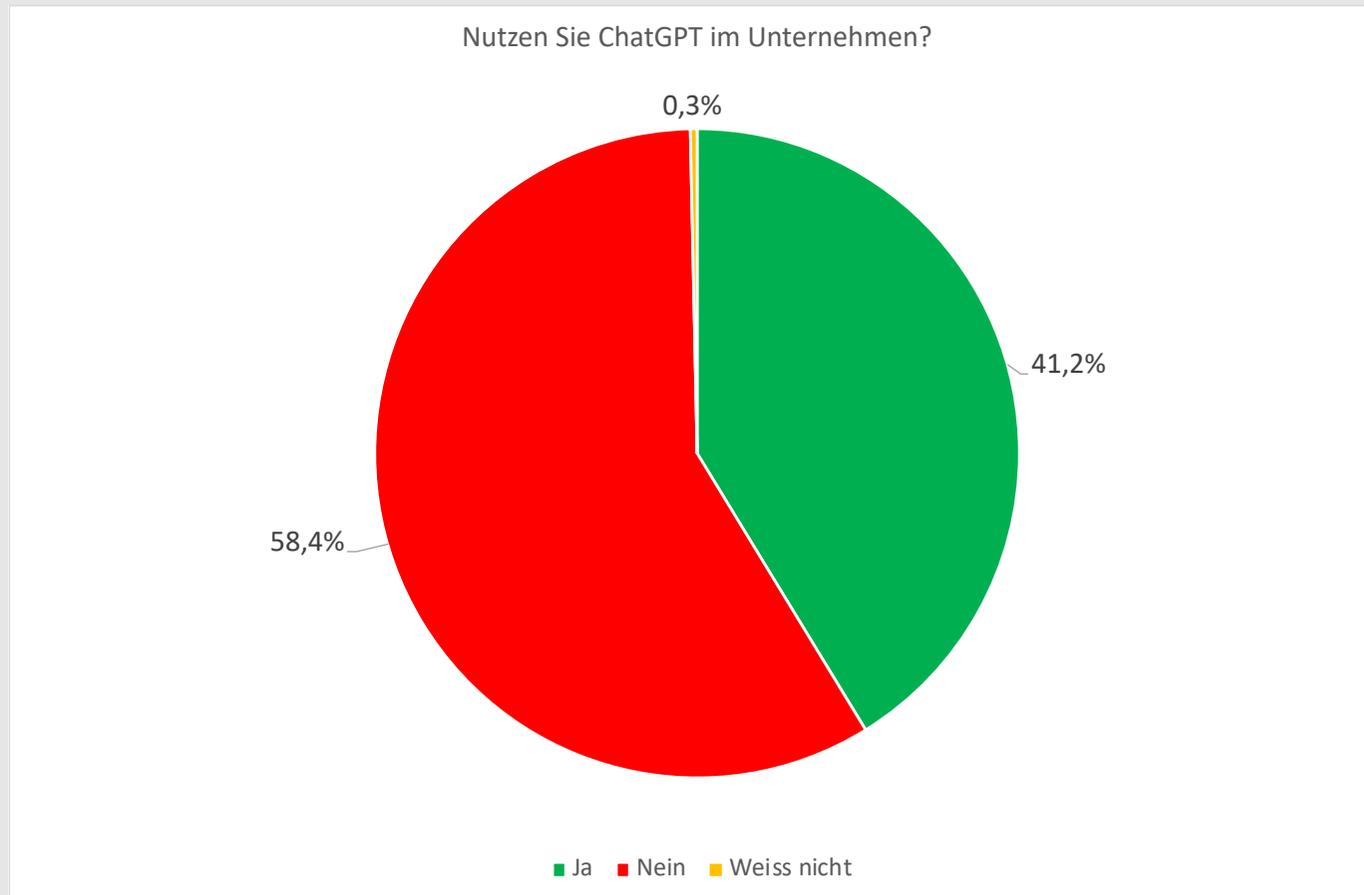
60,6 % teilweise bis sehr viel

KI

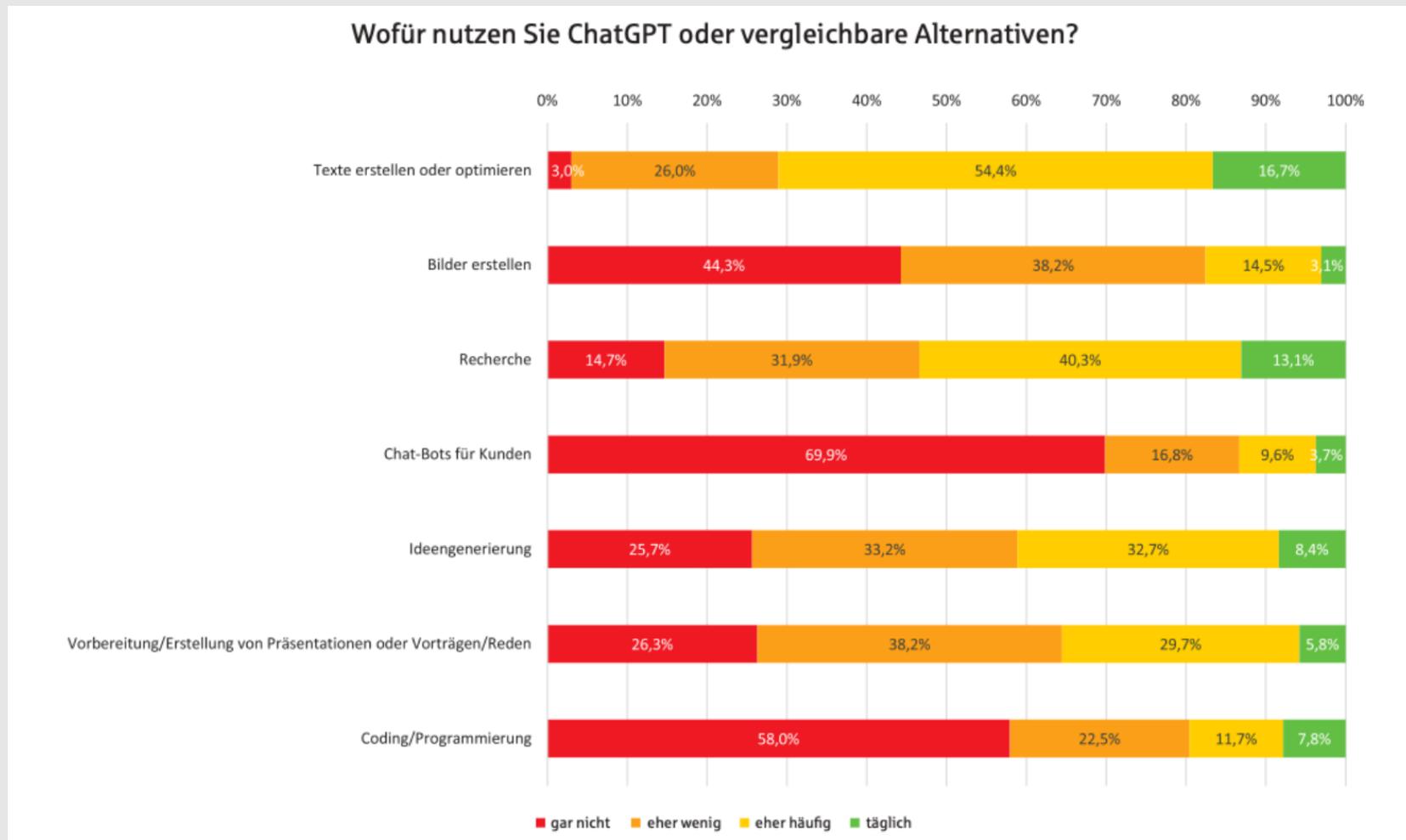


23,3 % teilweise bis sehr viel

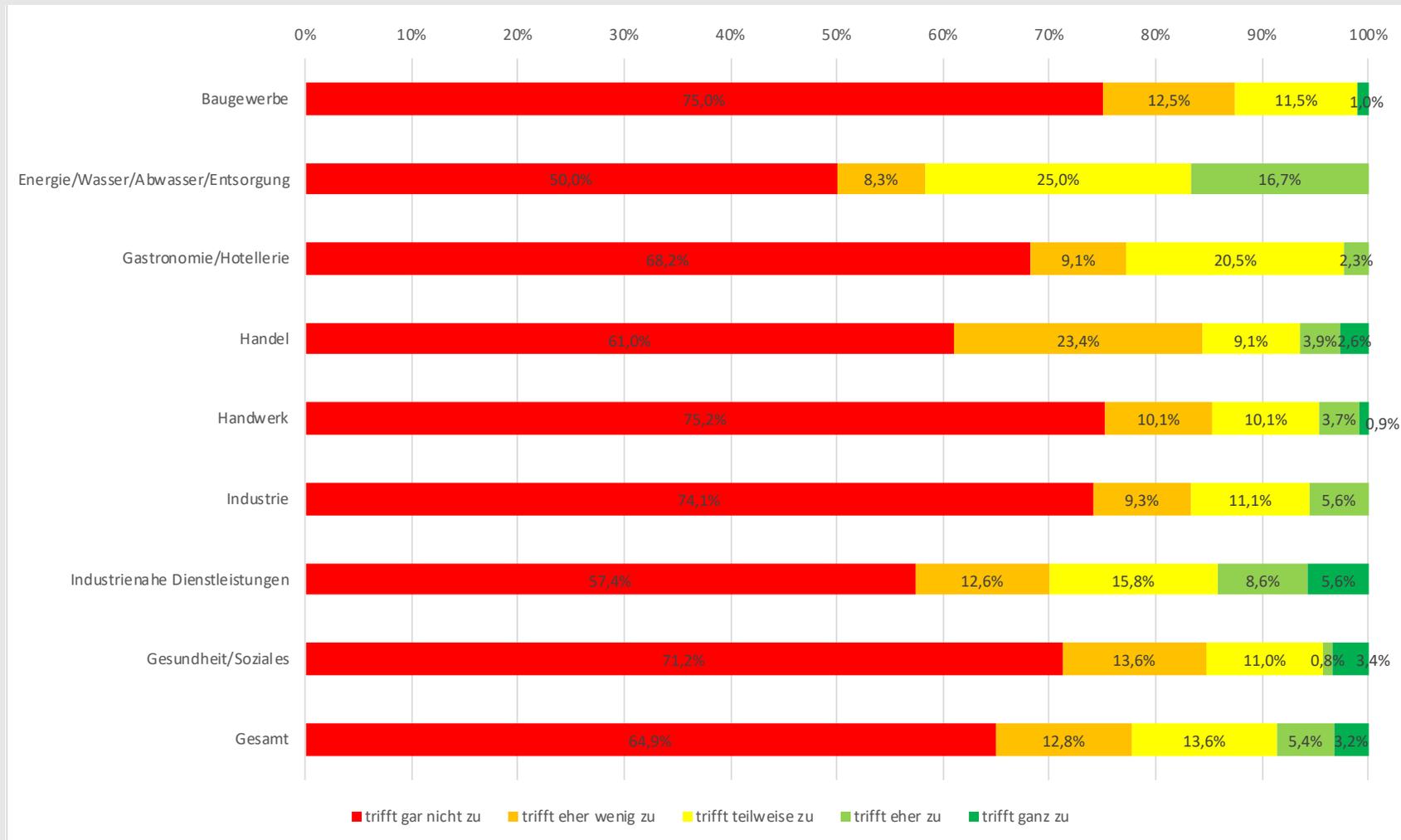
Nutzung von ChatGPT oder ähnlicher KI



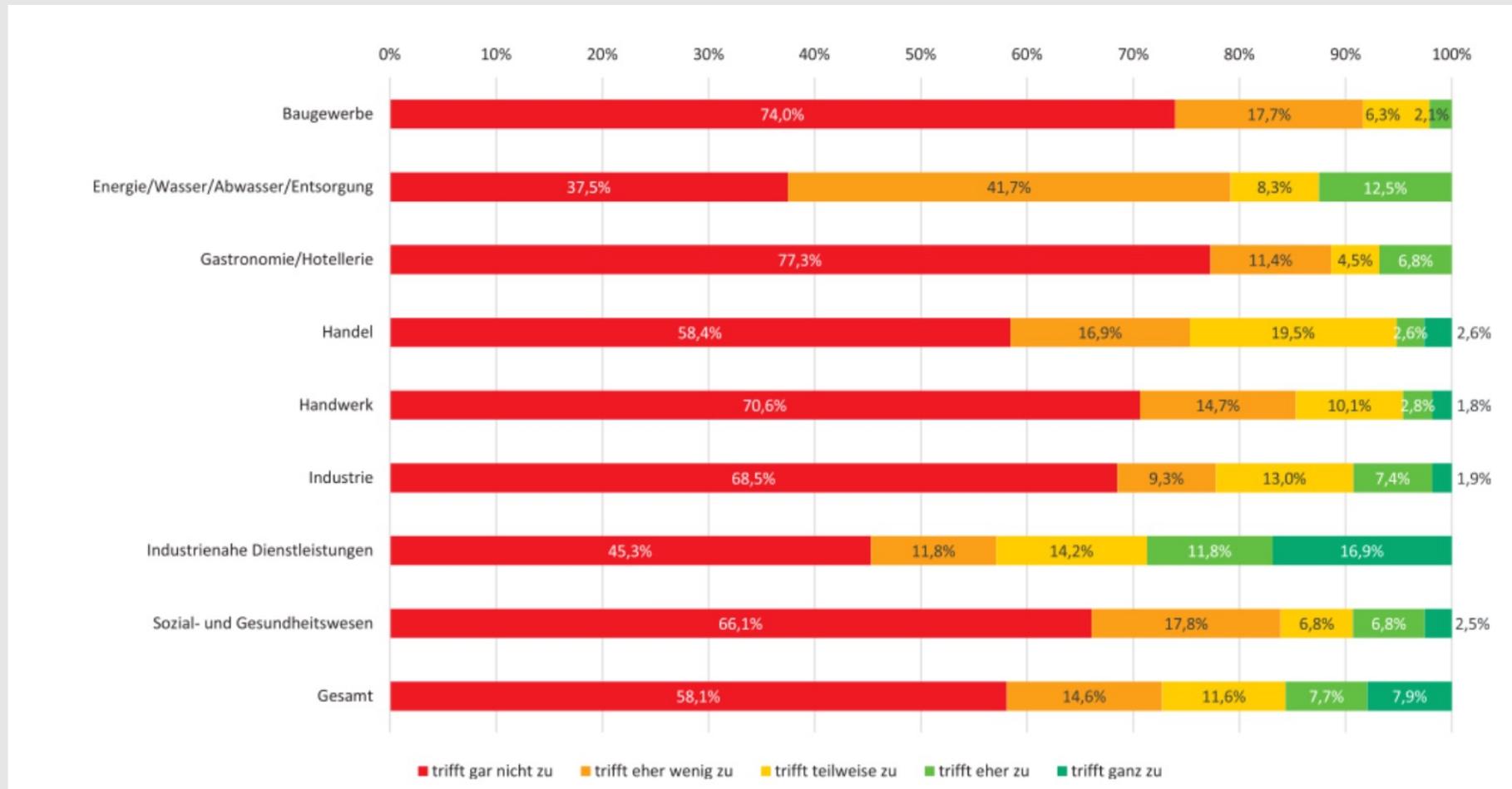
Wofür nutzen Sie ChatGPT oder ähnliche Alternativen?



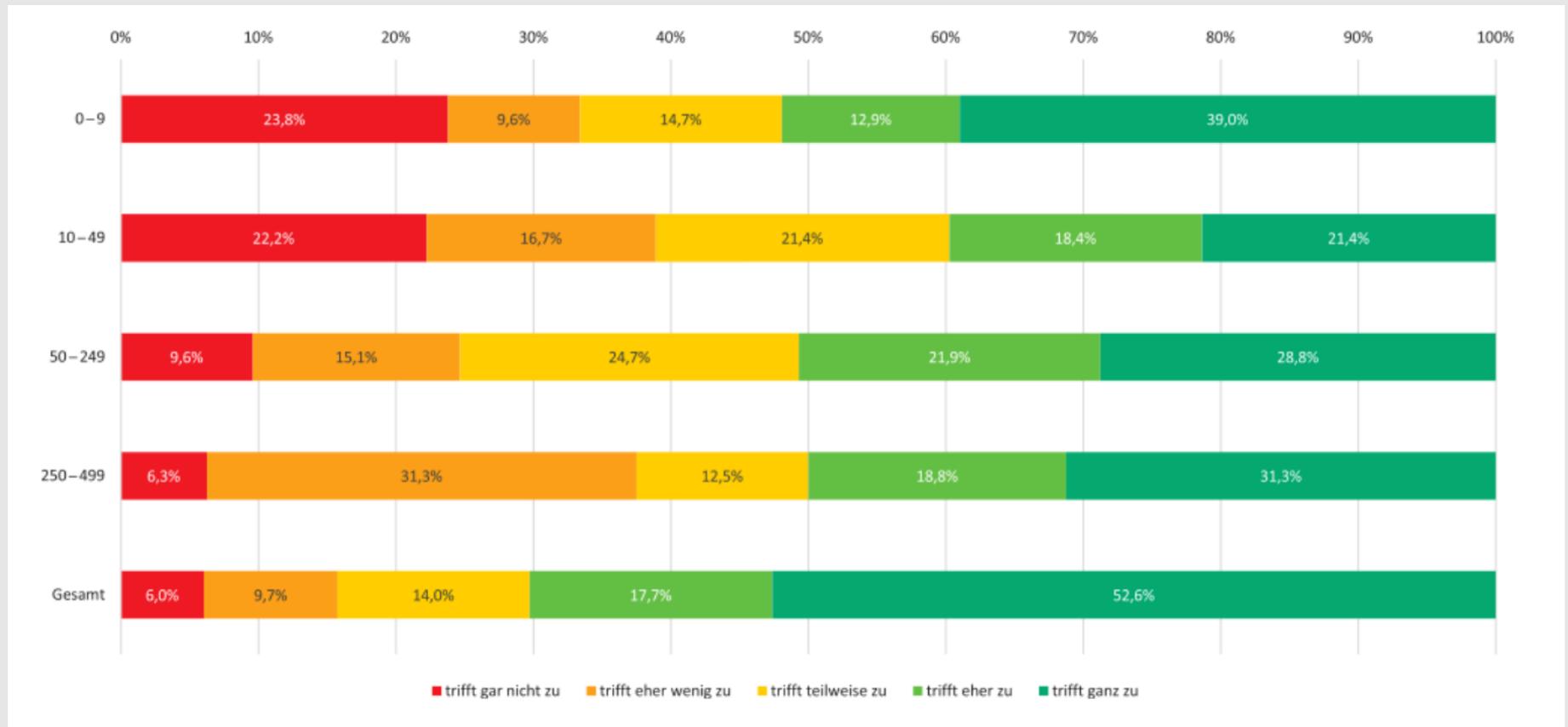
Industrie 4.0 - Daten als neues Gold?



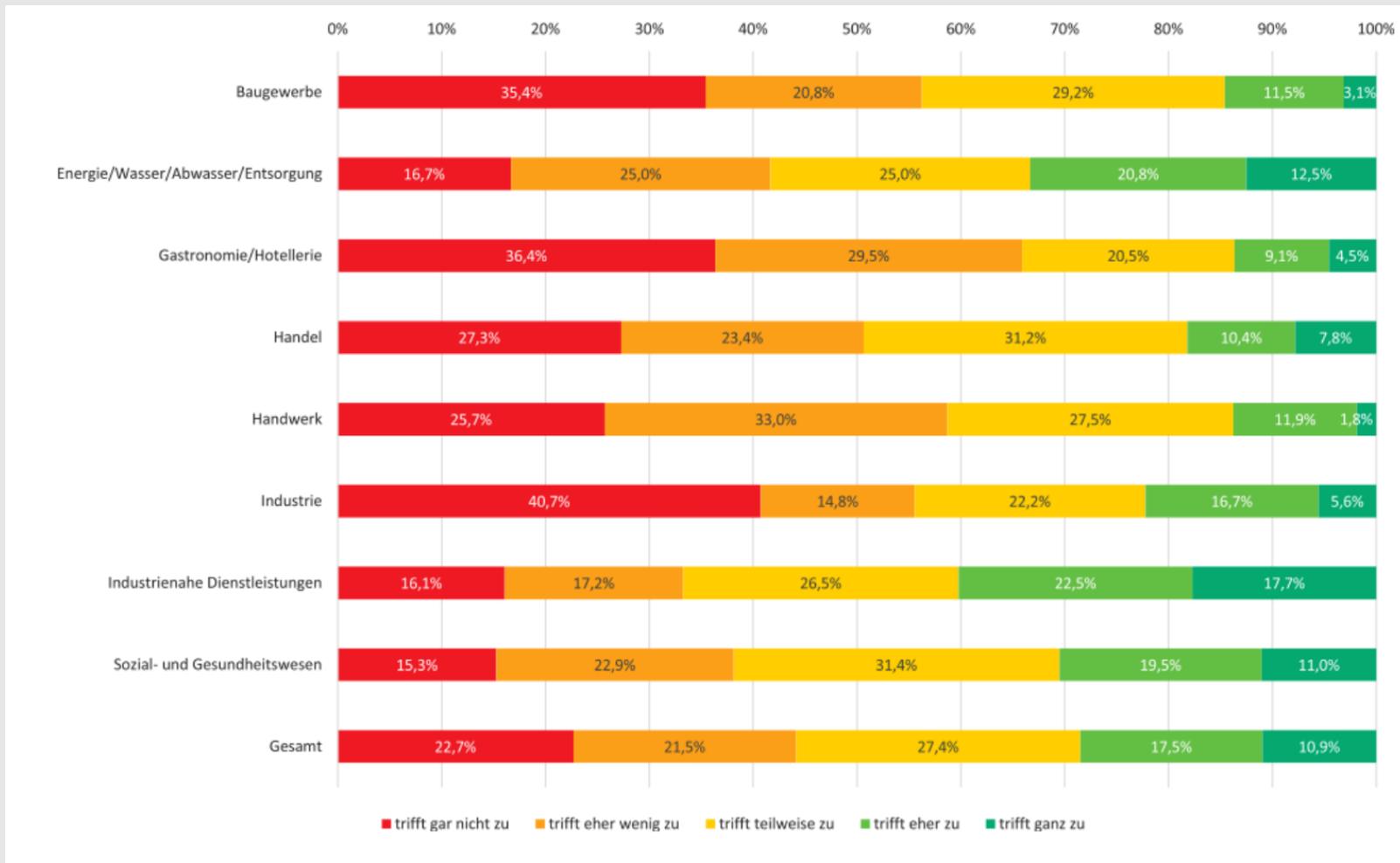
Agilitätsmethoden – Nichts für KMUs?



Mobiles Arbeiten – Corona als Gamechanger



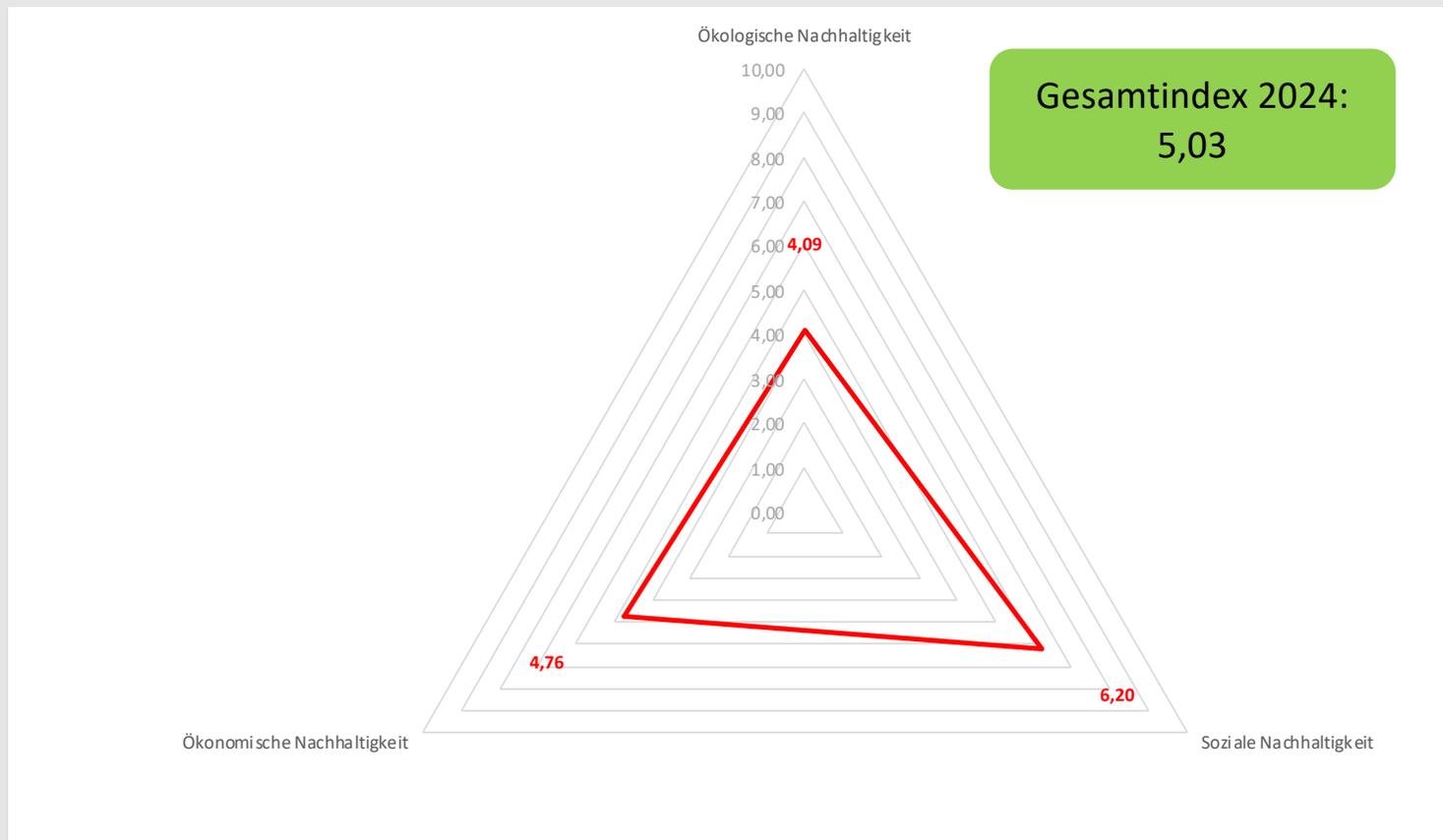
Weiterbildung – Wie gut werden Mitarbeiter entwickelt?



10 Interessante Facts

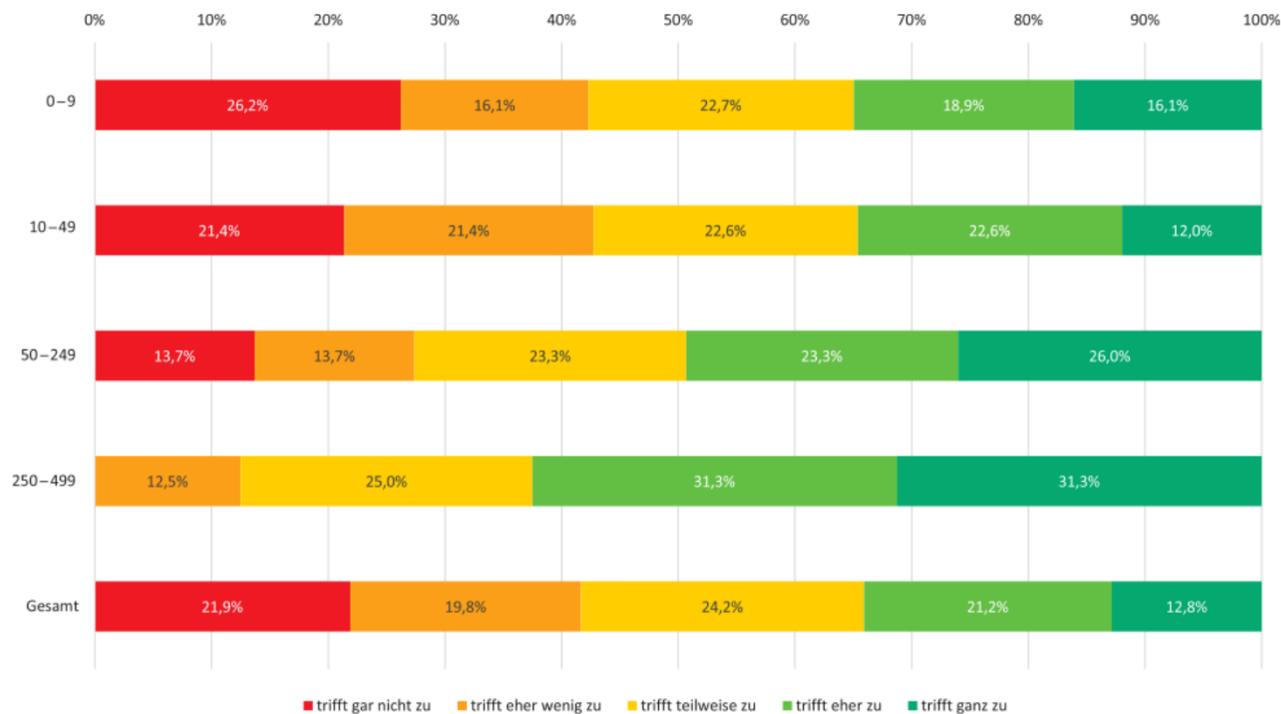
1. Erstmals mehr Unternehmen mindestens „teilweise“ digitalisiert als „eher weniger“ oder „gar nicht digitalisiert.
2. Von den 895 Unternehmen lediglich 13 stark digitalisiert (1,5 %).
3. IT-Sicherheit mit Indexwert von 7,10 am höchsten, aber trügerische Sicherheit: Bedrohung im Cyberraum so hoch wie nie zuvor, auch durch die Möglichkeiten von KI.
4. 4 von 10 Unternehmen nutzen mittlerweile Cloudlösungen „eher viel“ bis „sehr viel“
5. Künstliche Intelligenz findet mehr Anwendung (fast jedes vierte Unternehmen „teilweise“ bis „sehr viel“)
6. Datennutzung findet kaum statt (77,7 % der Unternehmen führen keine bis sehr wenig Big Data Analysen durch)
7. Gut 20 % aller Unternehmen haben keine aktuelle Homepage.
8. In 84,3 % aller Unternehmen ist mobiles Arbeiten mind. teilweise möglich
9. Nur gut 25 % der Unternehmen passen ihre Strategie viel oder umfassend an Digitalisierung an
10. 4 von 10 Unternehmen bilden Mitarbeiter „gar nicht“ oder „eher wenig“ weiter.

Nachhaltige Unternehmenstransformation: Kaum Weiterentwicklung

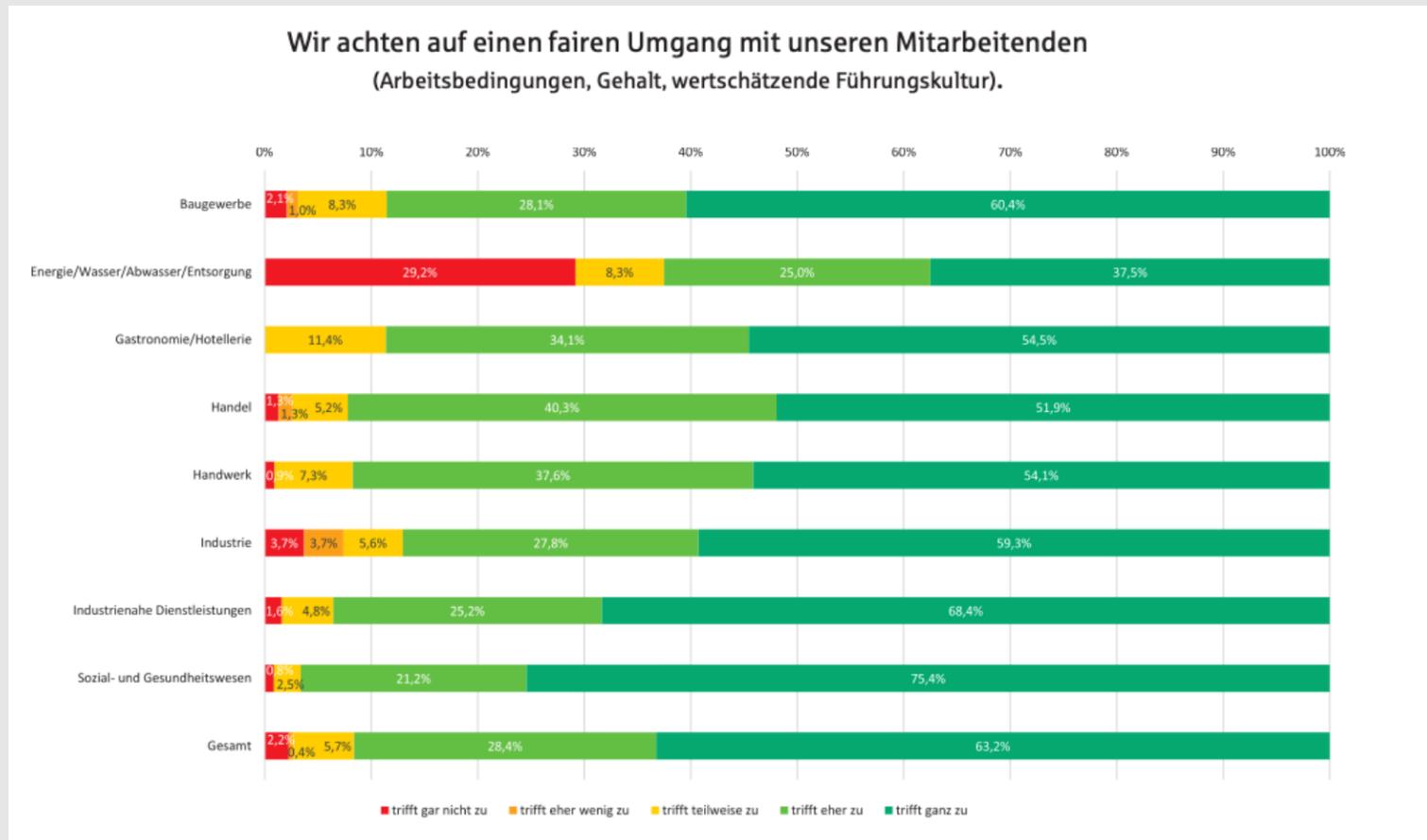


Ressourceneffizienz und nachhaltige Produkte als Zukunftsthemen? Gemischte Bilanz

Wir beschäftigen uns intensiv mit Zukunftsthemen der Verbesserung von Ressourceneffizienz und nachhaltigen Produkten und Leistungen (z. B. Green IT, E-Mobility, nachhaltige Verpackungen und Produkte, Kreislaufwirtschaft).



Fairer Umgang mit Mitarbeitern: > 90 % sehen sich als fair an



Nachhaltige Unternehmenstransformation – 6 Facts

- 1. Ökologischer Fußabdruck - Unternehmen gepalten:** fast jedes 5. Unternehmen versucht aktiv CO₂-Emissionen zu verringern, nur 5,1 % haben definiert, wann sie Klimaneutral sein wollen.
- 2. Lieferketten:** Mehr als ein Drittel achtet noch gar nicht auf ökologischen Fußabdruck in Lieferketten
- 3. Social Responsibility:** Mehr als die Hälfte der Unternehmen engagiert sich viel sozial, Corporate Digital Responsibility gewinnt in allen Unternehmen an Bedeutung (47 % sehr viel bis eher viel)
- 4. Sozialer Umgang mit Mitarbeitenden:** > 90 Prozent achten auf einen fairen Umgang, Diversity mittlerweile in mehr als der Hälfte der Unternehmen ein Thema
- 5. Nachhaltigkeitsstrategie:** Jedes fünfte Unternehmen hat noch immer keine Nachhaltigkeitsstrategie (genau wie 2022)
- 6. Governance-Prozesse:** Mehr als die Hälfte der Unternehmen haben keine bis wenig Maßnahmen zur Verhinderung von Versuchen der Korruption und Bestechung.

Fazit:



Status Quo
Digitalisierung von
KMU in NRW



Status Quo Nachhaltige
Unternehmenstransformation
von KMU in NRW



- Digitalisierung nimmt (langsam) zu
- Nachhaltige Unternehmenstransformation kaum verändert.